

Communiqué de presse
Paris, le 20 avril 2023

**Bilan des salons e-marketing Paris et Stratégie Clients 2023 :
296 exposants, plus de 15 800 visiteurs et
des conférences et ateliers fréquentés par plus de 15 300* auditeurs**



**Rendez-vous en 2024, les 26, 27 et 28 mars 2024 pour la prochaine
édition qui rassemblera les 2 salons sous la marque
All4customer**

All4Customer

EXPO BY WEYOU GROUP

CX | DIGITAL MARKETING | E-COMMERCE | AI & DATA

Les salons e-marketing Paris et Stratégie Clients qui se sont déroulés les 28, 29 et 30 mars dernier, Porte de Versailles à Paris, ont permis à **15 820** visiteurs (+ 5% par rapport à 2022) de découvrir toutes les solutions marketing digital et relation clients proposées par les **296 exposants** (dont 159 sociétés exposantes pour e-marketing Paris et 137 sociétés exposantes pour Stratégie Clients).

Conférences plénières, ateliers & workshops exposants : un total de 15 300* auditeurs

Les 15 conférences plénières programmées sur les deux salons, où plus de 50 experts et grandes marques ont partagé leurs expériences, ont attiré au total 3 069 auditeurs. De plus, les 150 ateliers & workshops exposants organisés sur les 2 salons ont rassemblé 12 246 auditeurs.

Rendez-vous les 26, 27 et 28 mars 2024 pour « All4customer »

Au regard de ce formidable succès, les salons e-marketing Paris et Stratégie Clients donnent donc rendez-vous aux professionnels des deux secteurs les 26, 27 et 28 mars 2024 pour une nouvelle édition où les 2 salons vont fusionner sous le nom de All4customer.

« Nous avons décidé de fusionner les 2 salons e-marketing Paris et Stratégie Clients en 2024, pour les rassembler sous la même marque : All4customer. Une marque plus signifiante pour présenter toutes les solutions en marketing digital, en relation clients comme en e-commerce et en data. Cette nouvelle marque correspondra mieux aux attentes des exposants, comme des visiteurs qui ont toujours soif de découvrir lors d'une occasion unique, les nouveautés en e-marketing comme en relation Clients et en e-commerce où les données, leur traitement et leur exploitation transforment les pratiques des décideurs marketing digitaux, CMO, directions de la relation et de l'expérience client, responsables CRM, CDO, agences de communication et belles enseignes, » s'exprime Ariane Giorno-Abbou, directrice des salons.

*Chiffre cumulé des auditeurs, un visiteur pouvant participer à plusieurs conférences

Contacts presse :

Agence Eliotrope

Gilles Lyonnet – 06 07 86 36 13 - lyonnet@eliotrope.fr

A propos de e-marketing Paris et Stratégie Clients

Ces 2 rendez-vous incontournables du marketing et de la relation clients sont organisés par Weyou Group. Weyou Group est aujourd'hui le leader de l'organisation de salons BtoB de taille intermédiaire en France : Stratégie Clients, E-Marketing, Educatec-Educaticice, Heavent Paris, Workspace Expo, Salon des Achats et de l'Environnement de Travail...

Weyou Group est aussi le créateur du concept des salons meetings (salons avec rendez-vous One to One): Customer Relationship & Marketing Meetings, IT and Cybersecurity Meetings, Protection and Prevention Meetings, Healthcare Meetings, Workplace Meetings, Heavent Meetings, Hotel & Restaurant Meetings, CEO and CFO Meetings, Transports and Logistics Meetings, Unique Home Meetings, Cleaning and Hygiene Meetings...

Pour plus d'informations :

<http://www.emarketingparis.com/>

<http://www.strategieclients.com/>

<http://weyou-group.com/>