

Communiqué de presse
19 septembre 2022
Contact presse :
Katja Balcke <kbalcke@weyou-group.com>



Healthcare Meetings à Cannes, Palais des Festivals : Efficacité reconnue de l'événement des professionnels de santé grâce aux rendez-vous d'affaires pré-organisés

Du 22 au 24 novembre 2022, les professionnels de la santé, du social et du médico-social de France, Belgique, Suisse et Luxembourg (décideurs et professionnels de santé impliqués dans le management, le parcours patient, le numérique, l'équipement et la construction des établissements de santé), échangeront entre pairs, trouveront de nouveaux partenaires et opportunités, découvriront les concepts inédits, les innovations produits ou équipements et décrocheront les influences importantes et émergentes.

Healthcare Meetings, c'est 70 exposants, 100 top acheteurs et 3 conférences plénières

Les sessions de rendez-vous B2B et de networking avec des décideurs qualifiés et les conférences sur des thématiques liées aux tendances et innovations en santé et aux besoins de certains marchés clés, permettront de se rencontrer de façon individuelle et efficace et d'apprendre.

Comment connecter les acteurs de l'écosystème santé afin de développer des courants d'affaires véritablement efficaces et générer des réelles opportunités de collaboration ?

Réservé exclusivement aux professionnels, l'idée de Healthcare Meetings émane de la nécessité de rencontres **face à face entre Top Décideurs et Exposants par le biais de rendez-vous d'affaires pré-organisés et ultra qualifiés**, en amont de l'événement.

La vocation de Healthcare Meetings est de promouvoir les échanges productifs entre tous les protagonistes et acteurs concernés pour apprendre, réseauter et trouver des solutions de pointe pour créer des environnements de santé de qualité pour les patients, les visiteurs et le personnel. Définir et anticiper les défis d'aujourd'hui pour concevoir/construire les meilleures créations/installations pour les clients et utilisateurs de demain.

Le progrès a besoin d'un environnement inspirant. Healthcare Meetings présente les produits, services et innovations, dans une atmosphère créative remplie d'impulsions stimulantes et permettant de décrocher des marchés clés.

Véritable carrefour d'innovation, Healthcare Meetings permet aux acheteurs de découvrir des process, technologies, produits ou services innovants et éco-efficaces présentés au travers d'échanges individuels et pré-organisés.

L'intégralité du séjour des top acheteurs à Cannes (Vol ou train, hébergement BB et restauration – 2 déjeuners business et 2 soirées networking...) est prise en charge (sous conditions) par l'organisateur.

Les exposants ont la possibilité d'être vus, considérés et choisis – avant le projet, en rencontrant les acheteurs directement engagés dans la conception et l'équipement, établissant les budgets, sélectionnant les fournisseurs et spécifiant les besoins.

Les top acheteurs sont minutieusement sélectionnés afin de correspondre aux cibles des exposants présents.

Les acheteurs et les exposants apprécient Healthcare Meetings pour sa convivialité et sa taille humaine, adaptées aux échanges et soulignent la qualité de l'organisation et du programme. Ils jugent ce salon efficace car il leur permet de rencontrer, grâce aux RV pré-organisés, les bons interlocuteurs.

L'organisateur, Weyou Group, se caractérise et se démarque de ses confrères par la création en 2009 du concept des salons « One to One meetings », salons premium se tenant à Cannes avec rendez-vous d'affaires entre exposants et acheteurs grands comptes sélectionnés pour leurs besoins et totalement pris en charge. De septembre 2020 à juin 2022, Weyou Group a pu tenir avec succès, tant au niveau des exposants que des top décideurs, 24 salons tout en respectant les mesures sanitaires très exigeantes.

<https://www.healthcare-meetings.com>

Contact pour les exposants intéressés : contact@healthcare-meetings.com

Contact pour les top acheteurs intéressés : kbalcke@weyou-group.com

Lien d'inscription : <https://matchmaking.weyou-group.com/healthcare-meetings/2022/top-decideur?source=comkatja>