

24^{ème} édition

LE GUIDE DES PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Marketing communication 2019 santé

L'outil de référence pour sélectionner les prestataires qui ont une vraie « Expertise Santé »

« **L'expertise Santé** » pour accompagner les entreprises du secteur privé et public dans leurs projets de transformation

Diffusion gratuite et nominative à tous les décideurs de l'Industrie Pharmaceutique, des Institutionnels de Santé et des Services Nutrition Santé de l'Industrie Alimentaire

- Direction de la Communication et du Marketing
- Direction des Achats
- Direction du Market Access
- Direction des Affaires Réglementaires et Qualité
- Direction du Développement
- Direction des Opérations
- Direction des Etudes / Veille
- Direction Générale
- Direction des Ressources Humaines
- Département / Division
- Chef de Marché
- Chef de Gamme
- Chef de Produit
- Service Formation

Des rubriques adaptées à votre activité, pour valoriser vos compétences

- Communication
- Communication Internationale
- Communication Digitale
- Design / Branding / Packaging
- Marketing Multicanal
- Medical Education
- Relations Presse / Relations Publiques
- Conseil en Stratégie Opérationnelle
- Conseil en Market Access
- Gestion de la Relation Client/CRM
- Conseil en Affaires Réglementaires
- Conseil en Ressources Humaines / Recrutement
- Etudes de Marché
- CROs
- Événementiel / Congrès - Convention - Séminaire - Symposium
- Edition / Presse /Multimédia
- Formation
- Visite Médicale et Officinale
- Logistique et distribution des produits de Santé

Diffusion contrôlée OJD :
4 000 exemplaires
Parution : Juin 2019



« L'expertise Santé » pour répondre aux attentes d'un secteur exigeant et encadré

- A+A
- ACTION D' ECLAT
- ARSENAL-CDM
- AXESS RESEARCH
- BCOMBRUN
- BY AGENCY GROUP
- CANAL 55 COMMUNICATION
- CONTENT'ED NET
- CREAMFIRST
- DDB HEALTH PARIS
- EDIMARK SANTÉ
- EFFICIENCE COMMUNICATION
- ELWOOD
- ET AL.
- FMAD
- GERIAMED
- GMG SANTÉ (GROUPE MARKETING GLOBAL)
- GREYHEALTH GROUP PARIS
- HEALTHXPRTISE
- HEPPNER
- INTERACTION HEALTHCARE
- JAKE
- KEPHREN
- K'NOË
- KORUM
- KPL
- LA BLOUSE BLANCHE
- LA FONDERIE HEALTHCARE
- McCANN HEALTH
- MED & YOU
- M-EDEN
- MEDIDEO
- MK NEXUS
- OGILVY COMMONHEALTH
- PUBLICIS HEALTH
- PYRAMIDALE COMMUNICATION
- RAISON DE SANTÉ
- RE- IMAGINE HEALTH AGENCY
- SERIAL CREATIVE
- SIRIUS HEALTH CONSULTING
- STRATEGIK & NUMERIK
- SUDLER PARIS
- SYNEOS HEALTH COMMUNICATIONS
- TBWA\ADELPHI
- THE BLOC PARTNERS
- TRANSFERASE
- TROUBAT
- UNIQUE ET MULTIPLE COMMUNICATION
- UNIVERSAL MEDICA GROUP
- VISCERAL
- VIVACTIS ADVANCE
- VIVACTIS INNOVATIONS
- VIVACTIS MEDICAL EDUCATION
- VIVACTIS MULTIMEDIA
- WPP HEALTH & WELLNES

*Ils étaient présents dans l'édition 2018

Partenaire du prix **empreintes 2019**  organisé par l'AACC SANTE le 15 avril 2019
GRAND PRIX DE COMMUNICATION SANTE

Partenaires médias :  

Soignez votre communication santé

Contactez :

Lucie FOUCHER

Atachée Commerciale

Tél : **01 41 18 86 42**

Mail : lfoucher@weyou-group.com