

 **Marketing** ^{22^{ème} édition}
communication
le guide des partenaires
de l'industrie pharmaceutique **santé**

L'outil de référence pour sélectionner les prestataires qui ont une vraie « Expertise Santé »

« L'expertise Santé » pour accompagner les entreprises du secteur privé et public dans leurs projets de transformation

Diffusion gratuite et nominative à tous les décideurs de l'Industrie Pharmaceutique, des Institutionnels de Santé et des Services Nutrition Santé de l'Industrie Alimentaire

- Direction de la Communication et du Marketing
- Direction du Market Access
- Direction des Achats
- Direction des Affaires Réglementaires
- Direction des Affaires Médicales
- Direction des Affaires Economiques
- Direction des Affaires Publiques
- Direction des Opérations
- Direction des Etudes / Veille
- Direction Générale
- Direction des Ressources Humaines
- Direction du Département R&D
- Chef de Marché
- Chef de Gamme
- Chef de Produit
- Service Formation

Diffusion contrôlée OJD :
4 000 exemplaires



Des rubriques adaptées à votre activité, pour valoriser vos compétences

- Communication
- Communication Internationale
- Communication Digitale
- Design / Branding / Packaging
- Market Access
- Medical Education
- Marketing Multicanal
- Relations Presse / Relations Publiques
- Conseil en Stratégie Opérationnelle
- Conseil en Stratégie Brand Content
- Gestion de la Relation Client/CRM
- Conseil en Affaires Réglementaires
- Conseil en Ressources Humaines / Recrutement
- Etudes de Marché
- CROs
- Événementiel / Congrès - Convention - Séminaire - Symposium
- Edition / Presse /Multimédia
- Formation
- Visite Médicale et Officinale
- Logistique et distribution des produits de Santé

« L'expertise Santé » pour répondre aux attentes d'un secteur exigeant et encadré

- 1FLUENCE DIGITALE
- A+A
- ACS – AGENCE CONSEIL SANTÉ
- ACTION D'ECLAT
- ARSENAL-CDM
- AXESS RESEARCH
- B3TSI
- BCOMBRUN
- BVA
- BY AGENCY GROUP
- CANAL 55 COMMUNICATION
- CARREMENT SANTÉ
- CONTENT'ED NET
- CSA HEALTHCARE
- DDB HEALTH PARIS
- EFFICIENCE COMMUNICATION
- ELWOOD
- ET AL.
- FESTIVAL DE LA COMMUNICATION SANTÉ
- FMad
- FUTURE THINKING FRANCE
- GERIAMED
- GHG PARIS
- GRISMARINE
- GROUPE MARKETING GLOBAL
- HAVAS LIFE PARIS
- HENRI 8
- HOPSCOTCH CONGRES
- INDIGENUS France
- INSTITUT LEONARD DE VINCI
- INTERACTION HEALTHCARE
- INVENTIV HEALTH COMMUNICATIONS
- INVENTIV HEALTH DIGITAL
- INVENTIV HEALTH STUDIO
- JAKE
- JEAN-MARC MENAT CONSEIL
- KARMA SANTÉ
- KEPHREN
- KPL
- LA FONDERIE COM SANTÉ
- LJ COMMUNICATION
- M-EDEN
- MCCANN HEALTHCARE
- MED & YOU
- MEDEXPERT
- MEDIDEO
- MES AVANTAGES PARA
- NUDE
- OCP CONNECT
- PHARMACEUTIQUES
- PHARMAGEST – DIVISION E-SANTE
- PHARMANALYSES
- PROD'AREV
- PUBLICIS LIFE BRANDS
- PYRAMIDALE COMMUNICATION
- RAISON DE SANTÉ
- RE-IMAGINE HEALTH AGENCY
- SANTOR EDITION
- SERIAL CREATIVE
- SOLEDAD
- SOLUTIONS SANTE
- STRATEGIK & NUMERIK
- SUDLER PARIS
- TBWA\ADELPHI
- TEST ET SANTE
- TRANSFERASE
- UNIQUE ET MULTIPLE COMMUNICATION
- VISCERAL
- VIVACTIS ADVANCE
- VIVACTIS INNOVATIONS
- VIVACTIS MAILCALL
- VIVACTIS MEDICAL EDUCATION
- VIVACTIS MULTIMEDIA

*Ils étaient présents dans l'édition 2016

Le guide marketing communication santé
est partenaire du prix

empreintes ²⁰ ANS
GRAND PRIX DE COMMUNICATION SANTÉ

organisé par l'AACC SANTE le 26 avril 2017

Partenaires médias :

PHARMACEUTIQUES

LE FESTIVAL DE LA
COMMUNICATION
SANTE



Soignez votre communication santé

Contactez :

Christiane DUMONT

Chef de Projet

Tél : 01 41 18 60 93

Mail : cdumont@weyou-group.com