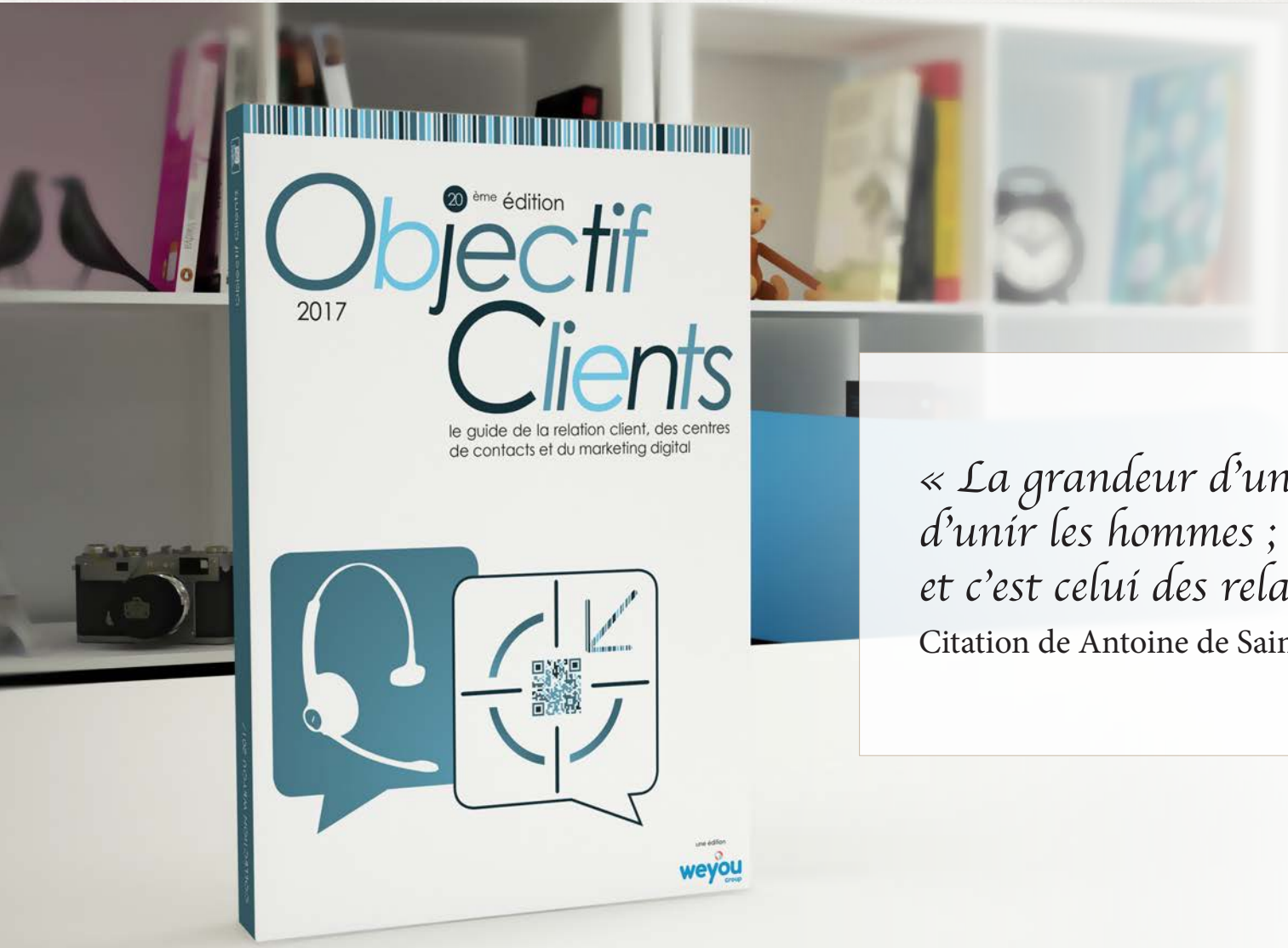
2017 Objectif Clients

20ème édition

le guide de la relation client, des centres de contacts et du marketing digital



20ème édition

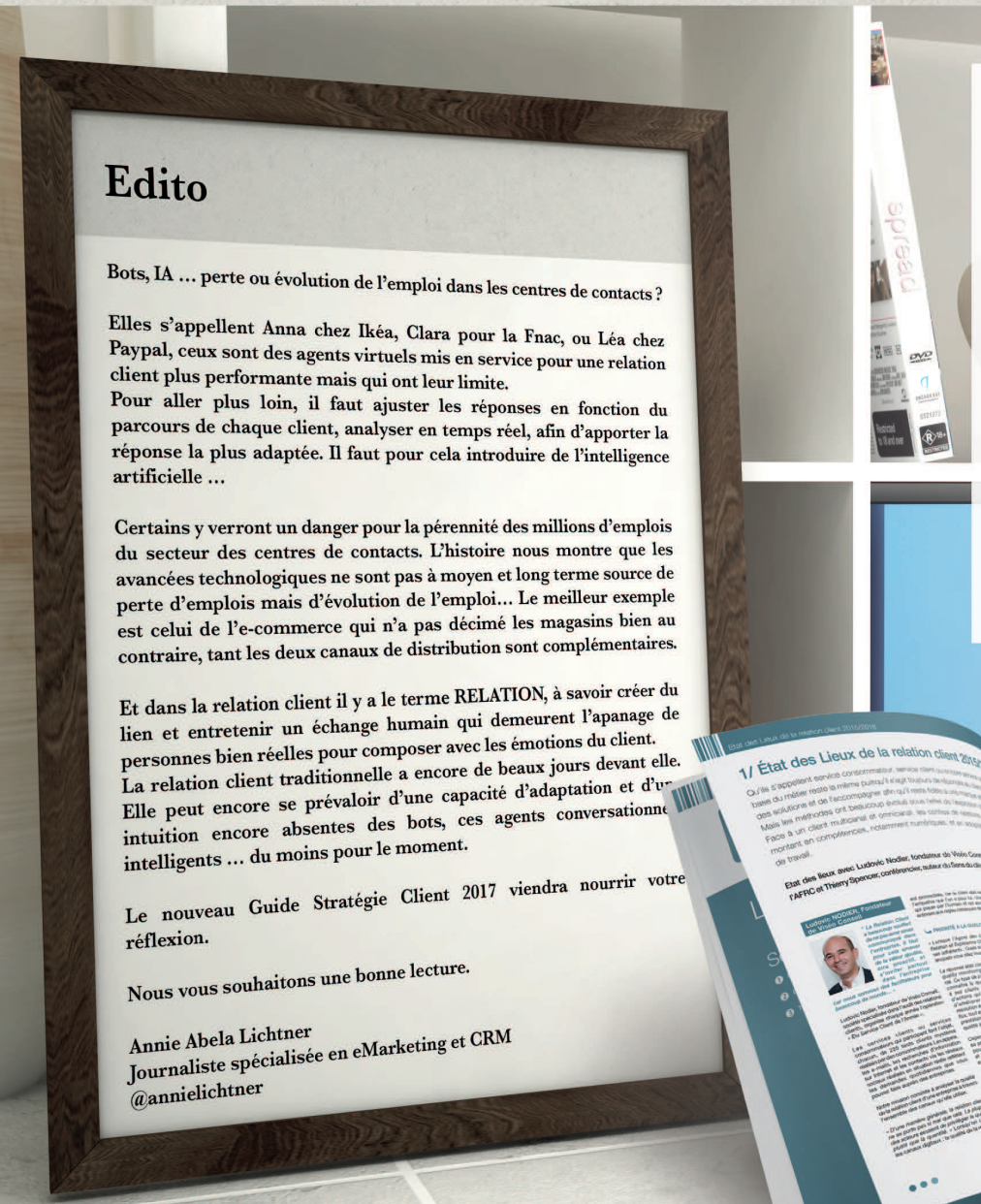
« La grandeur d'un métier est avant tout d'unir les hommes ; il n'est qu'un luxe véritable et c'est celui des relations humaines. »

Citation de Antoine de Saint-Exupéry

une édition

weyou Group

Délivrez une information claire et valorisante, renforcez vos positions sur le marché de la relation client et du marketing digital.
Le Guide Objectif Clients : le meilleur moyen d'être vu, lu et reconnu par vos clients et prospects pendant une année entière.



Véritable vitrine de votre profession, le guide Objectif Clients vous permet de :

- Valoriser votre entreprise, vos prestations et solutions
- Affirmer votre présence sur le marché
- Trouver de nouveaux clients
- Asseoir votre image
- Rassurer vos partenaires

Un support qualitatif, professionnel et complet.

- Un contenu rédactionnel actualisé chaque année

Des professionnels de la relation client et du marketing digital présentent leurs compétences et solutions sur une fiche signalétique accompagnée ou non d'un visuel.

Double page visuel

➜ Un Visuel A4 à gauche et une fiche signalétique à droite

Simple page visuel

➜ 1/2 fiche signalétique et 1/2 visuel

Demi page

➜ 1/2 fiche signalétique

Emplacements préférentiels

➜ 2ème de couv, 3ème de couv & 4ème de couv
➜ Visuel face édito
➜ Visuel face Mode d'emploi
➜ Visuel face Rédactionnel
➜ Visuel face Ouverture de rubrique
➜ Visuel face Répertoire des annonceurs

INCLUS : monANNUAIRE pro.com

Votre visibilité annuelle sur www.mon-annuaire-pro.com

➜ La fiche complète de votre société on-line
➜ L'actualisation de vos informations en temps réel
➜ Enrichissement média (photos, vidéos, communiqués de presse)
➜ Le logo société sur votre fiche et dans la liste de résultats
➜ Des statistiques du nombre de visites sur votre fiche ainsi que le nombre de clics vers votre site web
➜ Un affichage Premium de votre société

Pour une vision plus globale du secteur vous trouverez également :

➜ Des Index par secteur d'activité,
➜ Des Index par compétences,
➜ Un panorama général alphabétique

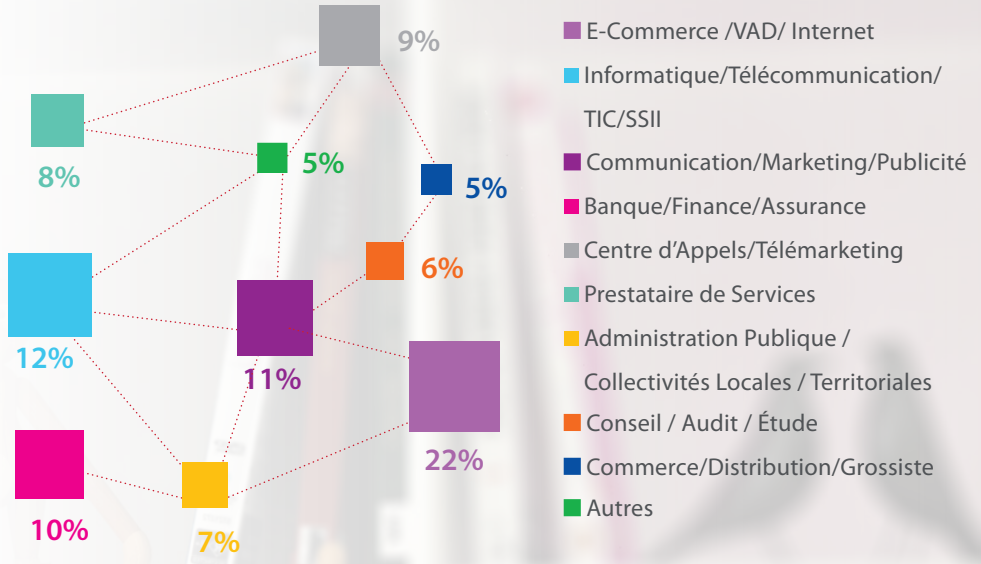
Une visibilité supplémentaire offerte pour les premiers inscrits mettant en avant les sociétés les plus réactives de leur secteur.

Pour les 10 Premiers :
une interview d'une page : permettant de mettre en exergue votre société, le tout illustré par votre photo et un logo

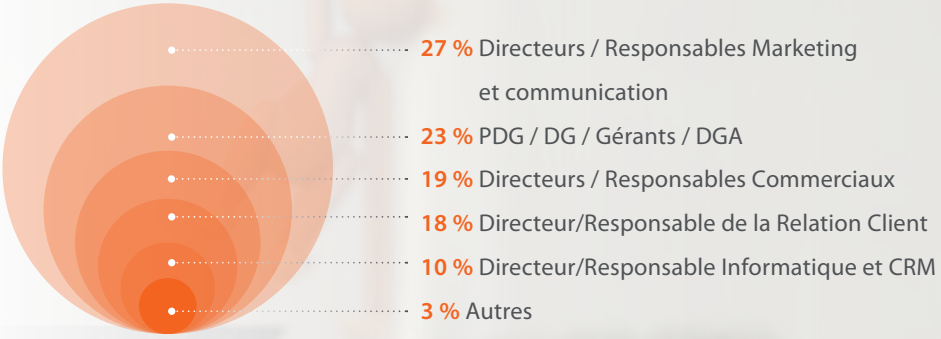
Pour les 10 suivants :
une demi-page d'interview :
complétée d'une petite photo et d'un logo.

Profil des Visiteurs Stratégie Client 2016

➜ Visiteurs : Répartition par secteur d'activité

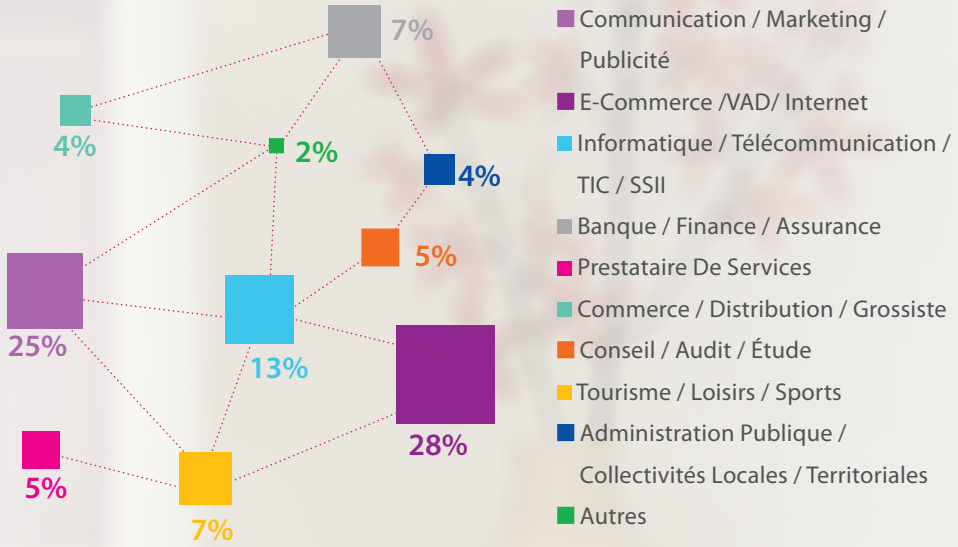


➜ Visiteurs : Répartition par fonction

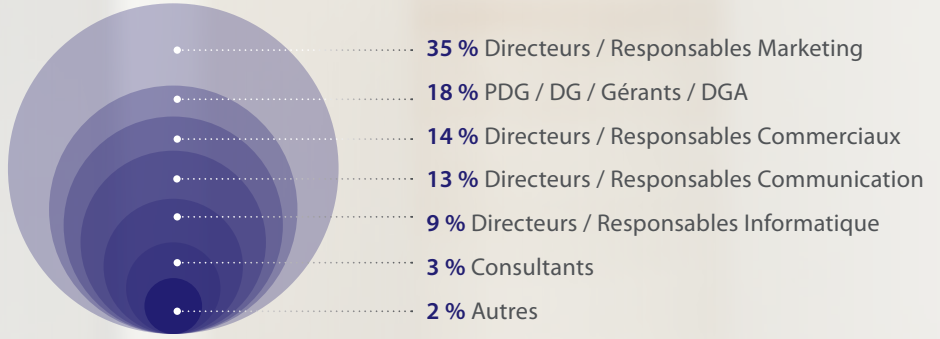


Profil des Visiteurs E-marketing 2016

➜ Visiteurs : Répartition par secteur d'activité



➜ Visiteurs : Répartition par fonction



Une diffusion exceptionnelle, gratuite et nominative :

Remis aux visiteurs, congressistes et VIP des salons professionnels :

➜ Stratégie Client
(18 - 19 - 20 avril 2017 – Porte de Versailles - Hall 4)

➜ E-marketing
(18 - 19 - 20 avril 2017 – Porte de Versailles - Hall 4)

➜ Customer Relationship and Marketing Meetings
(8 - 9 novembre 2017 – Palais des Congrès de Cannes)

Les rubriques du guide

➜ **Relation Clients**
- Agence de Télémarketing
- Cabinet de Conseil / Relation Client
- Cabinet d'Etudes
- Equipementiers
- Ergonomie du Poste de Travail
- Externalisation du Service Client / Outsourcers
- Externalisation Off-Shore
- Formation et Ressources Humaines
- Intégrateurs / SSII
- Localisation / Implantation
- Médiateurs Juridiques
- Offre Logicielle / Progicielle
- Offre technologique Front office et Back office
- Opérateurs Télécom
- Prestataires dédiés à la qualité / Certification
- Services Mobiles / Géolocalisation
- Social CRM / E-CRM
- Solutions Logiciels CRM & Multicanales
- Spécialistes Accueil Standard

➜ **Marketing Direct :**
- Agences Conseil & Communication
- Traitement des Données
- Base de Données
- Prestataires MD à Services Complets
- Prestataires Fabrication et Routage
- Marketing Relationnel (Prospection / Acquisition / Fidélisation)

➜ **Marketing Digital**
- Big Data / Analytics
- E-marketing (Outils & Technos)
- E-Publicité, Retargeting
- Etudes Digitales
- Mobile Marketing / Multidevice & Responsive Design
- Real Time Bidding
- Rich & Vidéo Marketing
- SEM / SEO
- Social Marketing
- Stratégie Digitale
- Services & Outils E-Commerce

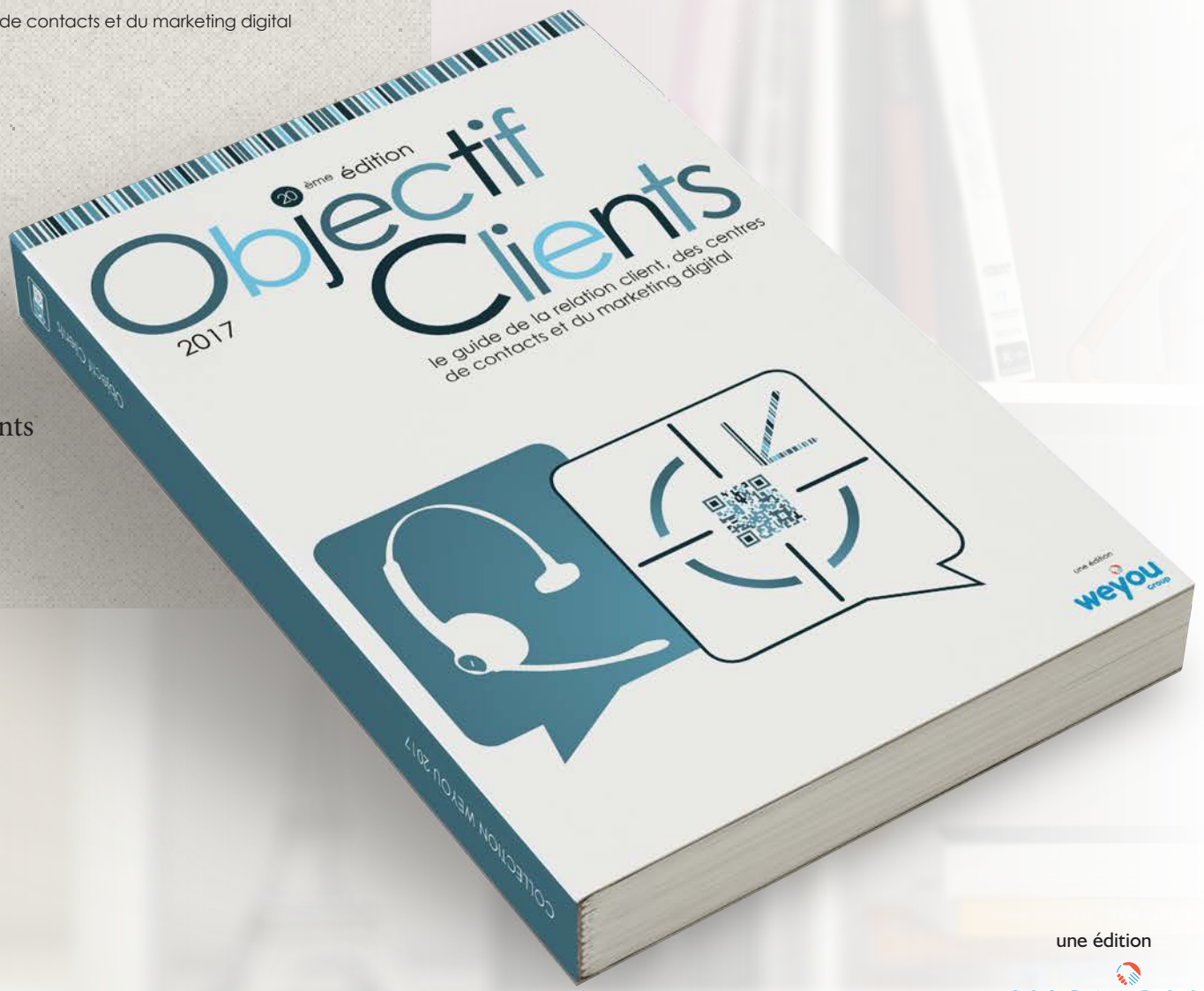
2017 Objectif Clients

le guide de la relation client, des centres de contacts et du marketing digital

20ème édition

Eléments techniques :

- Parution : avril 2017
- Format : 21 cm x 29.7 cm
- Web : weyou-group.com/guide-objectif-clients



Votre contact commercial :

Lucie Foucher

- Tél. : 01 41 18 86 42
- Fax : 01 45 06 29 41
- E-mail : lfoucher@weyou-group.com

une édition weyou Group